А.Гордон, перевод Н.Когут*,* [*nelli.kogut@gmail.com*](mailto:nelli.kogut@gmail.com), В.Сычёв, *ssytchov@mail.ru*

Что кроме пикселя: как HDR влияет на перцептивное и эмоциональное восприятие фильма 19

***Аннотация***

***Поскольку тема контента с расширенным динамическим диапазоном (high-dynamic-range - HDR) начинает активно применяться, возникает вопрос, что нового предлагает этот контент, помимо рекламных трюков и более дорогих телевизоров. Создатели контента также могут задаться вопросом, что нового добавит этот стандарт к фильму, кроме другой спецификации передачи данных. При значительном объёме автономных материалов, демонстрирующих преимущества HDR и физические ограничения динамического диапазона, есть потребность сделать шаг назад и посмотреть, как HDR и широкая цветовая гамма (wide color gamut - WCG) влияют на проект в целом, помещая наши улучшенные пиксели в значимый контекст всего фильма.***

***В статье представлены наблюдения влияния HDR/WCG в различных визуальных стилях, с использованием примеров из часовой медицинской драмы, получасовой комедии с супергероем и часового шпионского боевика. Автор использует материалы, собранные в ходе её работы в качестве цветоустановщика (колориста) над 35 эпизодами HDR контента, для исследования визуального, психофизического и эмоционального воздействия расширенного динамического диапазона и цветовой гаммы.***

***Ключевые слова: создатели контента, коэффициенты контрастности, HDR10, высокий динамический диапазон (HDR), домашний просмотр, восприятие, стандартный динамический диапазон (SDR) - в HDR, SDR, повествование, широкая цветовая гамма (WCG)***