**Доклады**

О. Березин, **Oleg.Berezin@nevafilm.ru**

Принятие рынком технологий стереопоказа в контексте анализа экономической конъюнктуры отрасли кинотеатрального показа 20

***Аннотация***

***Анализ принятия рынком технологий стереопоказа в контексте теории больших циклов экономической конъюнктуры кинотеатрального показа позволяет не только объяснить природу повышения и снижения интереса к стереопоказу на протяжении всей истории кинематографа, но и спрогнозировать появление принципиально новых технологических решений в области стереопроекции аудиовизуальных произведений в период развития повышательной фазы нового большого цикла экономической конъюнктуры кинотеатрального показа.***

***Ключевые слова: кинотеатральный стереопоказ, кинотехнологии, большие циклы экономической конъюнктуры.***